

NEWS RELEASE

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート、客室82室を改装

7月16日に「コーラルウイング」をリニューアルオープン

初の二段ベッドや靴を脱ぎ畳で寛ぐスタイルを導入、50平米を最大限に活用し居住性が進化

八重山諸島の島風を組み込んだデザインコンセプトで、“リラックスステイ”を提供

最大5名宿泊可能、家族やグループ旅行のゲスト需要に対応



当リゾート初となるバンクベッド(二段ベッド)を導入。畳スペースには琉球畳を採用。
陽光がたっぷり入る大きな窓を施し、明るい空間(イメージ)

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート(沖縄県石垣市、総支配人:秋間 友)では、2023年7月16日(日)に、当リゾート内の「コーラルウイング」(全82室)をリニューアルオープンいたします。総客室数458室の約18%をしめるコーラルウイングの改装後の客室(客室面積:50平米)には、当リゾートにおいて初となる、客室玄関で靴を脱ぎ室内をご利用いただくスタイルを採用し、琉球畳を使ったスペースを設け、居住性を進化させました。加えて、全82室のうち41室は、当リゾート初のバンクベッド(二段ベッド)を導入し、客室スペースにゆとりをもたせながら、一室あたり最大5名収容と、家族旅行や女子旅などのグループ旅行のゲスト需要に対応し、“リラックスステイ”を提供いたします。

約3カ月の工事期間をかける同ウイングのデザインコンセプトは、「ヤイマ・グラデーション」。「ヤイマ」とは、石垣島を中心とした、大小12の有人島と無人島からなる八重山諸島の「八重山(やえやま)」からきており、地元では、方言で「ヤイマ」とも呼ばれます。雄大な自然が広がるヤイマには、海と大地、自然と人々の暮らしがシームレスにつながっており、それらをつなぐのは、山から海、島から島へと吹き抜ける島風です。内装デザインは、ヤイマの風が室内に吹き込むように、自然の織りなす光や色のグラデーションが空間の中に浸透していく様を表現しました。たっぷりと陽の光が入るよう、大きな窓を一面に配した客



ツインルーム(イメージ)

室には、木をふんだんに使用し、亜熱帯地域ならではの土や植物からイメージするカラートーンを基調に塗装やアクセントを施した、意匠を凝らしたモダンデザインと機能美が特徴です。デザインを担当した橋本 健司氏(LANDRAW INC.代表取締役)は、次のように述べています。「島の息吹を感じ、ゆったりとお過ごしいただける空間になるよう意識しました。ヤイマならではの亜熱帯気候がもたらす島風の香りの源である、石垣島特有の赤い土や緑豊かな植物の色、高い透明度が導く海や空に見られる光のグラデーション、吹き抜ける風をモチーフにしたフォルム、一つ一つが窓の景色に広がるガーデンや海とのつながりを生むようデザインしています。島風がつなぐ自然をモチーフとした色や光に、八重山の伝統文化である織物のテクスチャーを添えた、コンテンポラリーでありながらも温かさを感じ、そして自宅にいるかのように寛いでいただけるゲストルームにて、エレガントな島時間を過ごしていただけることを願っています。」

島時間がリラックスしたものとなるよう、82室すべて、室内は靴を脱ぎ畳で寛げるスペースを擁し、琉球畳を採用しました。また、全客室のうち、41室はバンクベッドを導入するなど、リゾート内のほかの客室カテゴリーとは趣が異なるホテル体験を提供いたします。

ANAインターコンチネンタル石垣リゾート 総支配人 秋間 友はコーラルウイングのリニューアルオープンにあたり次のように語っています。「ようやく『コーラルウイング』のリニューアルオープンを迎えられることを心から嬉しく思っています。50平米の広さを最大限にいかし、お泊りになるゲストの皆さまには、靴を脱いでリラックスしていただきたいという思いで琉球畳敷の床を計画し、八重山の自然の色や光を連れた島風が室内に吹きこんだような、爽やかで上質な心地良い空間です。また、当リゾート初となるバンクベッドの導入は、新たなゲスト層の需要にお応えできると確信しています。様々な制約が多かった数年を経て、一つの客室に全員で畳スペースにて寛ぎながら、ゆったりとしたリラックスステイをご体験いただけますと幸いです。他の客室棟とは異なる過ごし方を可能にした『コーラルウイング』にて皆さまをお迎えできますことを、チーム一同、楽しみにしております。」

バンクルーム、ツインルームともに50平米のコーラルウイングの客室は、この島の生活を支えている石垣島の雄大な自然からのインスピレーションを受けたデザインに、居住性を進化させた、ゆとりある空間で、ご家族や女子旅などのグループ旅行にもおすすめです。今後は、ワンランク上のラグジュアリーを提供するクラブインターコンチネンタルをはじめとする、ベイウイングやオーシャンウイングの客室棟に、アップデートされたコーラルウイングが加わることで、様々なゲストのニーズにさらに寄り添い、誰もが訪れることを夢見る日本随一のリゾートホテルを引き続き目指してまいります。

「コーラルウイング」客室概要

【予約開始日】2023年4月1日(土)～

【宿泊可能日】2023年7月16日(日)チェックイン～

【詳細・予約】

[公式サイト](#) または 電話:0980-88-7111(代表)

【客室詳細】全82室 ※全室バルコニーはありません。

- プレミアムコーラルバンクルーム 室数:20 定員:1～5名 1泊2日 1名さま16,500円～
- プレミアムコーラルツインルーム 室数:20 定員:1～4名 1泊2日 1名さま16,500円～
- デラックスコーラルバンクルーム 室数:21 定員:1～5名 1泊2日 1名さま15,500円～
- デラックスコーラルツインルーム 室数:21 定員:1～4名 1泊2日 1名さま15,500円～

※上記表示料金は1室2名さま利用の場合です。

※プレミアムカテゴリーはオーシャンビュー、デラックスカテゴリーはパーシャルオーシャンビュー/ガーデンビューとなります。

※ツインルームを1部屋3名さま、もしくはバンクルームを5名さまにて利用の場合はソファベッドでの対応となります。

【客室面積】50平米

【デザイン】LANDRAW INC.

【室内備品】※プレミアム、デラックスともに共通です。

テレビ／電話／冷蔵庫／湯沸かしポット／コーヒーマーカー／アイスペール／ワインオープナー／バスタオル／フェイスタオル／ハンドタオル／バスローブ／ナイトウェア(※ラージサイズ/お子さま用あり)／ヘアドライヤー／バスマット／LED拡大鏡／ランドリーバッグ／アイロン・アイロン台／靴べら／洋服ブラシ／ハンガー／ヘルスメーター

【アメニティ】※プレミアム、デラックスともに共通です。

TWGティーセレクション／BYREDOバスアメニティ(シャンプー&コンディショナー、ボディーソープ、ハンドソープ、モイスチャライザー)／室内用スリッパ／歯ブラシセット／ティッシュペーパー／コーム／レザー(シェービングクリーム付)／ソーイングセット／シャワーキャップ／コットン・綿棒／ネイルケアセット

【貸出備品】※プレミアム、デラックスともに共通です。

加湿機能付空気清浄機／枕(7種類)／ズボンプレスサー／ベビーカー／ベビーベット(※1歳未満)／ベッドガード／おむつ用ごみ箱／お子様用歯ブラシ・スリッパ／つめ切り／体温計／車いす／Blu-rayプレーヤー

※表示料金には、消費税・サービス料が含まれます。

※リゾートフィー お一人さま1,000円／滞在を別途申し受けます。

※本リリースの内容は2023年4月3日時点のものであり、記載している内容は予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージです。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

ANA インターコンチネンタル石垣リゾート

マーケティングコミュニケーションズ: 徳田、森、後藤

Tel: 0980-88-7111(代表) Email: icishigakipr@anaintercontinental-ishigaki.jp

ANA インターコンチネンタル石垣リゾートについて：

ANA インターコンチネンタル石垣リゾート（沖縄県石垣市真栄里354-1、客室数 458 室、0980-88-7111）は、日本最南端の島、八重山諸島に位置する石垣島の中でも屈指のロケーションにあります。石垣島はハワイと同じ緯度に位置し、偏西風の影響を受けないため、日本初の【星空保護区】に認定された星空と自然が豊かなアイランドリゾートとしても有名です。世界的な視野と深い知識を備えたお客様へ、洗練されたインターコンチネンタルスタイルのおもてなし、細部までこだわったエレガントなホスピタリティーにより「Live The InterContinental Life」をご体験いただくお手伝いをいたします。2020年7月に、日本初の棟全てがクラブインターコンチネンタルカテゴリーとなる棟を含む3棟を開業し、総面積31ヘクタール（東京ドームの約6倍）の広大な敷地に5つの棟、9つの料飲施設、4つの宴会・会議施設、4つのプール（屋内外）などを有するラグジュアリーリゾートへと生まれ変わりました。<http://www.anaintercontinental-ishigaki.jp/>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾートについて：

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、75年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力をご体験いただける旅をご提供しています。インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみください。充実したアメニティと、さりげない心づかいが感じられる上質なサービスが、グローバルで洗練された旅を実現いたします。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細やかなサービスによる心のもったおもてなしで、優雅で心地よい滞在をご満喫ください。また、インターコンチネンタル®アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタル®を通して、特別なサービスをお届けしています。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものになるよう、ほかでは味わえない特別なご体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS サイト www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。

下記の 18 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco ホテルズ, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブパケージョンズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。

2022 年 9 月現在、6 ブランド（インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ）、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後も voco 大阪セントラル、ホテルインディゴ東京渋谷、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾーツは拡大をし続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation

IHG ワンリワーズアプリ: [Apple App](#)

IHG ワンリワーズアプリ: [Google Play store](#)

IHG ニュースルームサイト: www.ihgplc.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式ウェブサイト: www.anaihg.com